

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ

2024

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	132	0	196	зачет
Всего		328	0	0	132	0	196	

#### 4.4. Содержание дисциплины (модуля)

### Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

#### Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

#### Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

#### Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

#### Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

#### Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

#### «Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Методические материалы по дисциплине (модулю)**

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;

- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);

- занятий в спортивных секциях;

- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;

- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная литература**

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572859&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1)

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572425&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1)

### **7.2. Дополнительная литература**



Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

### 7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

### 7.6. Современные профессиональные базы данных

### 7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### 7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

## Приложение

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Система оценивания результатов промежуточной аттестации**

Обучающемуся выставляется «зачет» на основании систематических посещений занятий в группах по специализациям, активного участия в спортивно-оздоровительных, физкультурно-массовых мероприятиях, участии сдачи нормативов ГТО и/или в спортивных соревнованиях различного уровня.

Утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования

### **Рабочая программа дисциплины (модуля)**

#### **Экономическая культура**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы  
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-1 и УК-9, закрепленных за ней в ОПОП.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Подготовка и защита ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основные источники научной, фактологической и практической информации, методологию поиска необходимых источников, их изучения, конспектирования и систематизации различной информации	Критически анализировать различные источники информации, выделять главное, делать необходимые выводы и их презентацию	Навыками быстрого чтения, поиска источников информации в печатном и электронном виде, ее переработки и оформления полученных результатов.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в	Базовые принципы функционирования экономики и	Воспринимать и анализировать информацию,	Методами критической оценки информации о перспективах

различных областях жизнедеятельности	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	необходимую для принятия обоснованных экономических решений, применять методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей
--------------------------------------	---	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	12	2	0	2	0	8	Задание для самостоятельной работы
2	Тема 2. Основные экономические категории	10	2	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	12	2	0	2	0	8	опрос, тест
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	10	2	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
5	Тема 5. Основные виды личных доходов	6	2	0	2	0	2	опрос, решение практического задания
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	8	2	0	2	0	4	задание для самостоятельной работы
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	6	2	0	2	0	2	задание для самостоятельной работы
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	8	2	0	2	0	4	задание для самостоятельной работы
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

### **6.2.Дополнительная литература**

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470300>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469307>

Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. ;Н. ;Акимова, А. ;Н. ;Абрамов, О. ;В. ;Шатаева, М. ;Н. ;Лавров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 200 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

### **6.3.Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**



ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:[https://biblioclub.ru.](https://biblioclub.ru/) – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Философия**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам для умения решать поставленные профессиональные задачи и развития способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами сбора, отбора и обобщения информации;

развитие навыков критического мышления и оценки источников информации;

формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственную позицию;

анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в философском контексте.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

исторической дисциплине "История России".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логика и теория аргументации", "Основы системного анализа", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации", профессиональные дисциплины.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности.	Способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
УК-5 Способен	Знает основные	Умеет анализировать и	Владеет навыками анализа



1	Философия: понятие, предмет, основные проблемы, функции	12	2	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
2	История философской мысли: история зарубежной философии	24	12	0	0	0	12	Устный опрос, тест, анализ текстов
3	История философской мысли: история русской философии	12	2	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
4	Онтология	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
5	Философия сознания	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
6	Теория познания	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
7	Философия антропология	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
8	Социальная философия	10	0	0	2	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией

9	Философия культуры	10	0	0	2	0	8	Эссе
Всего		108	16	0	16	0	76	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Спиркин, А. Г. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02014-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512823>

Ретюнских, Л. Т. Философия : учебник для вузов / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9073-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511289>

### **6.2. Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Философия : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15952-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510333>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение теоретических основ физической культуры и основ здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

физической культуре, изученной на предыдущем уровне получения образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения профессиональных дисциплин, практик, элективных дисциплин (модули) по физической культуре и спорту.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-7 Способен	основы здорового образа	разрабатывать и	практический опыт



			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемос ти
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
2	Социально-биологические основы физической культуры.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, тестирование
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	12	4	0	2	0	6	Устный опрос, доклады с презентацией
4	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
5	Строевая подготовка.	14	0	0	6	0	8	Практические умения
6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, практические задания
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

htt

Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-446683>

htt

Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-449973>

htt

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-467588>

htt

Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-454861#page/1>

htt

Рубанович, В. Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой : учебное пособие / В. Б. Рубанович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07030-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vrachebno-pedagogicheskiy-kontrol-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-452538>

## 6.2. Дополнительная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877) Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера : теоретические и методические основы / В. В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. — Красноярск : Сибирский

государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем.

– Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889) Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. –

Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860) Григорьев, А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А. ;Ю. ;Григорьев, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по

подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873) Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе : теоретические и практические основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по

подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945) Манжелей, И. В. Инновации в физическом воспитании : учебное пособие : [16+] / И. ;В. ;Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945)

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Фандрайзинг**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Фандрайзинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Фандрайзинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из технологий, направленных на поиск и привлечение ресурсов для достижения поставленных целей организации. В основе технологии лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «фандрайзинг»;
- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- определить основные характеристики фандрайзинга;
- выявить преимущества и недостатки фандрайзинга;
- рассмотреть роль фандрайзинга в экономической и политической деятельности;
- определить роль PR-деятельности в фандрайзинге и роль фандрайзинга в рекламной и PR-деятельности организации

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли фандрайзинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по





				подготовк и		подготовк и		
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и грантодающие организации.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
6	Система отчетности в фандрайзинге. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Понятие и виды фандрайзинга.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
9	Взаимодействие со спонсорами.	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
10	Особенности развития фандрайзинга в России и западных странах.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
12	Разработка фандрайзингового проекта.	12	0	0	4	0	8	Устный опрос

Всего	108	12	0	16	0	80	
-------	-----	----	---	----	---	----	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

### **6.2. Дополнительная литература**

Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В. ;М. ;Маслова, И. ;М. ;Синяева, В. ;В. ;Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

### **6.6. Информационные справочные системы**

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Рекламно-выставочное дело**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Рекламно-выставочное дело» состоит в  
Формирование у студентов знаний и понимания основ выставочной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными понятиями, приемами и методиками выставочного дела;
- знакомство студентов с различными типами выставок, основными этапами развития выставочной деятельности за рубежом, в России и Республике Коми;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;
- повышение общекультурного уровня студентов, расширение их кругозора;
- знакомство с постановкой выставочного дела посредством посещения республиканских музеев, выставок (в рамках изучаемой тематики курса).

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Содержание дисциплины «Рекламно-выставочное дело» – одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Курс «Рекламно-выставочное дело» опирается на такие дисциплины как «Теория и практика рекламы», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его кругозора и формирования профессиональных навыков деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	содержание деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью в рамках рекламно-	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в рамках рекламно-выставочного дела	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и



			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
1	Введение в курс	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
3	Участие фирмы (компании, предприятия) в выставках.	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
6	Закрепление материала	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
7	История выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	13	0	0	8	0	5	Практическая работа
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	9	0	0	4	4	5	Устный опрос
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	11	0	0	6	0	5	Практическая работа
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	2	0	5	Зачет
Всего		104	16	0	28	4	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**



### 6.1. Основная литература

Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. ;Г. ;Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

### 6.2. Дополнительная литература

Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. ;Е. ;Стровский, Е. ;Д. ;Фролова, Д. ;Л. ;Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Правоведение**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение студентом знаний об основах права и государства, основные направлениях государственно-правового регулирования, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение базовых навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов
- формирование представления о необходимости соблюдения законности в процессе профессиональной деятельности, в том числе основных положений антикоррупционного, антитеррористического, антиэкстремистского законодательства;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание»

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение этой дисциплины обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.</p>	<p>Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.</p>	<p>Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.</p>	<p>Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры: 1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
3	Тема №3. Основы гражданского права.	10	4	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и

								сообщения по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	4	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административного права.	6	0	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	10	2	0	2	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
8	Тема 8 Правовые основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму	6	0	0	0	0	6	контроль самостоятельной работы
9	Тема №9. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	6	0	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
Всего		72	16	0	16	0	40	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/530507>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511349>

Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/517107>

Правоведение (Основы права) : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Высоцкая, Е. ;В. ;Епифанова, О. ;Н. ;Жбырь [и др.] ; под ред. Г. Э. Адыгезаловой ; Кубанский государственный университет (КубГУ). – Москва : Директ-Медиа : Кубанский государственный университет, 2022. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693876>

## 6.2.Дополнительная литература



Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Туганов, Ю. Н. Правовые основы военной службы : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов, С. И. Журавлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13382-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/518943>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- официальный сервер органов государственной власти РФ [gov.ru](http://gov.ru)

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы системного анализа**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла, кроме того, полезны в курсовом и дипломном проектировании, при прохождении практики

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"><li>• принципы сбора, отбора и обобщения информации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки</li></ul>

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания	10	2	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	10	2	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	12	4	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика	18	2	0	6	0	10	Понятийный

	системного анализа							й диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	12	4	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	10	2	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1.Основная литература**

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-454041>

#### **6.2.Дополнительная литература**

#### **6.3.Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

<https://histrf.ru/> – исторический портал

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы российской государственности**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» состоит в

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи дисциплины (модуля):

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на результатах освоения исторических и обществоведческих дисциплин и предметов предыдущего уровня образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На результатах освоения дисциплины основаны прохождение практик и государственной итоговой аттестации.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.

## **4. Объем и содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):**

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:2),

### **4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)**

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	23,8	0	23,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
2	Многообразие российских регионов и народов России	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
3	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест
4	Российское мировоззрение и ценности российской	9	4	0	2	0	3	Опрос Тест

	цивилизации							
5	Политическая система современной России.	7	4	0	0	0	3	Опрос Тест
6	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	7	2	0	2	0	3	Опрос Тест
7	Государство, власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти.	6	2	0	2	0	2	Опрос Тест
8	Актуальные вызовы и проблемы развития России	8	4	0	2	0	2	Опрос Тест
9	Сценарии развития российской цивилизации. Образы будущего России	8	4	0	2	0	2	Опрос Тест
Всего		72	32	0	16	0	24	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

htt

Баранов, Н. А. Современная российская политика : учебник для вузов / Н. А. Баранов, Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09646-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512448>

htt

Левашов, В. К. Российское государство и общество в период либеральных реформ : монография / В. К. Левашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 356 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09125-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/515741>

## 6.2. Дополнительная литература

Бредихин, А. Л. Основы российского федерализма : учебное пособие для вузов / А. Л. Бредихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14526-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/520132>

Ильин, И. В. Политическая глобалистика : учебник и практикум для вузов / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8754-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/513157>

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 1. Запад и Россия : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08493-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512997>

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 2. Страны Востока : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08495-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/514780>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы информационно-исследовательской компетентности**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – снабдить обучаемых знаниями, умениями и навыками ведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина предназначена для формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности и подготовки к написанию курсовой работы. В ходе занятий студенты знакомятся с понятием и основными принципами ведения научно-исследовательской деятельности, со структурой и основными принципами написания курсовой работы в целом, с особенностями написания введения курсовой работы, методами научного исследования, с требованиями к оформлению и защите результатов научно-исследовательской деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению дисциплины студенты приступают с 1 семестра обучения и продолжают его до конца второго курса. Освоение дисциплины происходит параллельно с познанием основ содержания и направлений профессиональной сферы деятельности в рамках дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения данной дисциплины лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), используются для написания курсовой работы и в дальнейшем для выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке реализации индивидуального и	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании





Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)		3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы		0,3	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	132,5	19,85	39,8	55,85	17	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	и к	33	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	и к	7,7	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	виды	88	16	36	52	-16	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	222	36	74	74	38	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Вводное занятие	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
2	Понятие науки. Научно-исследовательская деятельность	11	0	0	6	0	5	Устный опрос
3	Темы курсовых работ на 1 курсе: распределение и сущность	7	0	0	2	0	5	Беседа
4	План курсовой работы. Составление списка литературы и источников	7	0	0	2	0	5	Устный опрос

	(теория)							
5	Структура курсовой работы. Особенности написания и оформления структурных элементов курсовой работы.	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
6	Структура введения курсовой работы и особенности его написания	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
7	Тезисы. НИРС. Конференции.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
8	Работа с литературой в научно-исследовательской деятельности (теория)	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
9	Методы научных исследований	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
10	Научная этика	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
11	План курсовой работы	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
12	Работа с источниками в научно-исследовательской деятельности (теория)	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
13	Литература по теме курсовой работы (практика)	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
14	Источники по теме курсовой работы (практика)	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
15	Написание и оформление научных работ (теория)	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
16	Сноски	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
17	Написание курсовой работы за 1 курс	16	0	0	10	2	6	Устный опрос
18	Особенности написания курсовой работы,	8	0	0	2	0	6	Устный опрос

	начиная со 2 курса. ВКР.							
19	Использование периодических научных изданий в исследовательской деятельности.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
20	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы (за 1 курс).	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
21	Использование интернет-среды в научно-исследовательской деятельности	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
22	PR-проект. Конкурс "PR-движение". (теория)	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
23	Защита PR-проектов.	10	0	0	4	2	6	Устный опрос
24	Подготовка и написание курсовой работы за 2 курс	16	0	0	10	2	6	Устный опрос
Всего		210	0	0	74	6	136	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Кононова, В. ;М. ;Вайнштейн, А. ;Н. ;Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438292>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – формирование понимания особенностей взаимодействия между различными субъектами коммуникативного процесса, на разных уровнях и в разных сферах коммуникации, а также способов повышения эффективности коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области сущности коммуникационного процесса, процессов коммуникации в обществе; социологии рекламы и связей с общественностью; организации обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; основных понятий и научных подходов к изучению общения, в том числе межличностного, логическую структуру, основные виды, этапы и функции общения; психологии массовых коммуникаций; факторов, способствующих или препятствующих коммуникации представителей различных культур.

- выработать умения моделировать процесс коммуникации, извлекать максимум информации из различных аспектов вербальной и невербальной коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации с выбором методов исследования и использования его результатов; организовать эффективную обратную связь в процессе коммуникационной деятельности; устанавливать и поддерживать необходимые контакты в общении; ориентироваться в собеседнике; использовать знания из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; адекватно понимать участников коммуникативного процесса, принадлежащих к разным национальным культурам.

- способствовать формированию навыков применения знаний из области теории коммуникации для решения профессиональных задач; навыков применения социологических методов исследования для решения профессиональных задач; навыков организации эффективной обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; навыков общения, в том числе межличностного; навыков применения знаний из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; навыками выстраивания эффективной межкультурной коммуникации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):



К изучению модуля «Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе (1 семестр) и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса (7 семестр). Первой дисциплиной модуля является "Теория коммуникации", закладывающая основу для дальнейшего изучения модуля и расширения знаний и умений в области повышения эффективности коммуникационного процесса в профессиональной сфере деятельности. Освоение следующих за "Теорией коммуникации" дисциплин модуля основано на результатах изучения дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", входящих в модуль "Основы PR и рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Теория коммуникации", "Социология рекламы и связей с общественностью", "Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций", "Межличностные коммуникации", "Психология рекламы и связей с общественностью", "Межкультурные коммуникации". Результаты освоения модуля необходимы для изучения дисциплин, входящих в модули "PR в сферах деятельности" и "Проектные технологии коммуникационной деятельности", а также могут быть применены при прохождении производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволяют повысить эффективность коммуникационной деятельности в профессиональной сфере, в частности, учитывать эффекты и последствия своей деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	использовать в профессиональной деятельности информацию, средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 22 зачетных единицы, 792 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры: 1,6,5,5), Зачет (семестры: 7,5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	287,4	64,25	0	0	0	126,7	48,25	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	112	32	0	0	0	48	16	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	174	32	0	0	0	78	32	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,4	0,25	0	0	0	0,7	0,25	0,2	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0,25	0	0	0	0,5	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	504,6	79,75	0	0	0	269,3	95,75	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	8,75	0	0	0	17,5	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	354	44	0	0	0	194	60	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>792</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>396</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:144

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Лекции		
	Лекции		В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
<b>Теория коммуникации</b>								
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	32	0	32	0	44	
<b>Социология массовых коммуникаций</b>								
5	Предмет SMK . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	24	4	0	6	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	СМИ как основной вид массовой	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на

	коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.							практическое занятие
7	Теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	30	0	62	
Межличностные коммуникации								
9	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии

10	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Деловое общение в межличностной коммуникации. Установление и поддержание контакта в межличностном общении.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Гендерный аспект коммуникативного поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
<b>Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций</b>								
13	Инструменты письменной обратной связи	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
15	Web-сайты другие онлайн-инструменты	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	16	0	76	
<b>Психология рекламы и связей с общественностью</b>								
17	Предмет, методы, задачи психологии рекламы.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии

	Психологические эффекты массовой коммуникации							ом занятии
18	Психологические исследования рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Межкультурные коммуникации								
21	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		648	112	0	174	0	362	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. ;И. ;Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

### 6.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453915>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450795>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Проектные технологии коммуникационной деятельности» студенты приступают на 3 курсе. Освоение данного модуля базируется на результатах работы по модулям "Основы PR и рекламы", "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Проектные технологии коммуникационной деятельности» включает следующие дисциплины: "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Нетворкинг", "Социальная реклама", "Творческая мастерская Public Relations", "Лаборатория рекламы".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять разработку и реализацию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Зачет (семестры:6,5,5,8), Курсовая работа (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	216,05	0	0	0	0	72,4	91,45	0	52,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	0	0	32	32	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	112	0	0	0	0	32	48	0	32	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	20	0	0	0	0	8	8	0	4	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,05	0	0	0	0	0,4	3,45	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0,4	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	271,95	0	0	0	0	79,6	132,55	0	59,8	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	7,6	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	188	0	0	0	0	72	60	0	56	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>488</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Социальная реклама</b>								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	16	4	0	2	0	10	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	16	4	0	2	0	10	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	18	4	0	4	4	10	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	18	4	0	4	0	10	Проект социальной рекламы
Всего		68	16	0	12	4	40	
<b>Творческая мастерская Public Relations</b>								
5	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	25	4	0	6	0	15	Анализ данных по заданию преподавателя
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	25	4	0	6	0	15	Анализ данных по заданию преподавателя
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	27	4	0	8	2	15	Анализ данных по заданию преподавателя
8	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	27	4	0	8	2	15	Проектные задания

Всего		104	16	0	28	4	60	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
9	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	14	4	0	0	0	10	Устный опрос
10	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	18	4	0	4	2	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	18	4	0	4	2	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	16	0	12	4	40	
Лаборатория рекламы								
13	Особенности изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка рекламных кампаний.	25	4	0	6	0	15	Опрос Творческие задания
14	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	25	4	0	6	2	15	Опрос Творческие задания
15	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	27	4	0	8	0	15	Опрос Творческие задания
16	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа. Подготовка рекламных кампаний.	27	4	0	8	2	15	Опрос Творческие задания
Всего		104	16	0	28	4	60	

Нетворкинг								
17	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	14	4	0	0	0	10	Устный опрос Деловые игры
18	Хороший нетворкер – какой он?	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Деловые игры
19	Как стать нетворкером?	18	4	0	4	2	10	Устный опрос Деловые игры
20	Практика нетворкинга	18	4	0	4	2	10	Устный опрос Деловые игры
Всего		68	16	0	12	4	40	
Всего по модулю		412	80	0	92	20	240	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

### **6.2. Дополнительная литература**

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Регион : экономика и социология / ред. кол.: Т. Ю. Богомолова [и др.] ; изд. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения

Российской академии наук ; гл. ред. В. Е. Селиверстов ; учред. СО РАН [и др.]. – Новосибирск : СО РАН, 2017. – № 2(94). – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467213>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. ;В. ;Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет, 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных



ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Основы PR и рекламы"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Основы PR и рекламы" состоит в изучении теоретических основ и формирование практических умений и навыков в сфере PR и рекламы, а также в медиасфере, владение которыми является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности специалиста по коммуникациям организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области основного содержания профессии и профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и рекламе; истории развития сферы PR и рекламы в России и в мире; структуры, целей и задач PR-, медиа- и рекламных коммуникаций организации (в том числе, задач, методов и средств реализации внутреннего и внешнего PR; методов классификации средств и форм массовой коммуникации, принципов и правил выбора оптимальных носителей PR-сообщений и рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний и PR-мероприятий); правовых основ массовых коммуникаций; этического регулирования сферы рекламы и связей с общественностью; теории медиапланирования;

- сформировать умения характеризовать основные функции и направления деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; разбираться в основных этапах исторического развития сферы PR и рекламы в России и в мире; планировать PR-, медиа- и рекламные коммуникации организации; анализировать правовые и этические основы сферы рекламы и связей с общественностью; работать со стратегическими, тактическими и оперативными планами размещения рекламных сообщений во всех видах современных медиа;

- способствовать формированию навыков из области профессии специалиста по связям с общественностью и рекламе; актуализации исторических этапов развития сферы PR и рекламы в России и в мире; организации PR-, медиа- и рекламных коммуникации компании; навыками учета в профессиональной деятельности правовых и этических основ сферы рекламы и связей с общественностью; навыками медиапланирования.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль «Основы PR и рекламы» является базовым в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так как включает дисциплины, охватывающие все основные направления в области PR и рекламы. К

изучению модуля «Основы PR и рекламы» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 3 курса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Основы PR и рекламы" включает следующие дисциплины: "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика медиакоммуникаций", "Правовые основы массовых коммуникаций", "Основы медиапланирования в рекламе". Результаты данного модуля лежат в основе изучения модулей "PR в сферах деятельности", "Проектные технологии коммуникационной деятельности", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы, разработки коммуникационных проектов.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять эффективную деятельность в области PR и рекламы, в частности, учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	планировать профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	Знает правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта.й	Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности,	Владеет навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	нормативными документами.
--	--	---	---------------------------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 29 зачетных единиц, 1044 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,1,4,3,3), Зачет (семестры:6,5,1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	365,85	84,45	0	152,75	50,25	46,2	32,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	122	16	0	56	18	16	16	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	242	68	0	96	32	30	16	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,85	0,45	0	0,75	0,25	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1,25	0,25	0	0,75	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0,2	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	678,15	167,55	0	279,25	129,75	61,8	39,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	43,75	8,75	0	26,25	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	3,8	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	488	128	0	172	94	58	36	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>1044</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>432</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:180

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Теория и практика связей с общественностью								
1	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Исследования в области связей с общественностью	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Теория и практика рекламы								
5	Понятие, сущность и задачи рекламы	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
6	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
7	Правовое регулирование рекламной деятельности	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
8	Социально-психологические основы рекламы	14	0	0	0	0	14	Устный опрос.
9	Участники рекламного процесса	2	2	0	0	0	0	Устный опрос.
10	Подготовка и проведение рекламной кампании	4	4	0	0	0	0	Устный опрос
11	Особенности разработки отдельных	16	0	0	2	0	14	Устный опрос

	видов рекламы							
12	Эффективность рекламной кампании	8	2	0	0	0	6	Устный опрос.
13	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее и особенное	4	0	0	2	0	2	Устный опрос
14	Международная реклама	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
15	Средства индивидуализации предприятий, товаров и услуг	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
16	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	4	0	0	2	0	2	Устный опрос
17	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
18	Реклама в электронных средствах массовой информации	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
19	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
20	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
21	Реклама в торговой точке	4	0	0	2	0	2	Устный опрос.
22	Проведение промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»	2	0	0	2	0	0	Устный опрос.
23	Решение задач (ситуаций)	8	0	0	8	0	0	Устный опрос. Работа в группах.
24	Контрольная работа	2	0	0	2	0	0	Защита проектов
Всего		144	18	0	32	0	94	
Основы медиапланирования в рекламе								
25	Рекламная кампания и место в ней	7	2	0	0	0	5	Устный опрос

	медиапланирова ния							
26	Понятие медиапланирова ния	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
27	Ситуационный анализ с точки зрения медиапланирова ния	11	2	0	4	0	5	Устный опрос
28	Основные показатели медиапланирова ния	11	6	0	0	0	5	Устный опрос
29	Выбор каналов распространени я рекламы с позиций медиапланирова ния	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
30	Процесс медиапланирова ния	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
31	Стоимость рекламы и медиапланирова ние	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
32	Реклама на телевидении / радио и медиапланирова ние. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
33	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	2	0	0	2	0	0	Устный опрос
34	Особенности медиапланирова ния при использовании различных медианосителей .	2	0	0	2	0	0	Устный опрос
35	Разработка медиаплана	2	0	0	2	0	0	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	
Введение в профессию								
36	Профессиональ ная культура специалиста по связям с общественность ю	36	0	0	12	0	24	Устный опрос
37	Квалификацион ные характеристики специалиста по связям с	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии



	общественность							
38	Из студентов в специальности: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	0	0	36	0	72	
Техника и технология медиакоммуникаций								
39	Историческое развитие журналистики	26	6	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
40	Особенности информационного общества	26	6	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
41	Современная журналистика	28	6	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Методы воздействия СМИ на адресата	28	6	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	24	0	32	0	52	
Правовые основы массовых коммуникаций								
43	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	24	4	0	6	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Правовая охрана интеллектуальной собственности	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии

	(авторское право)							
46	Правовое регулирование благотворительной деятельности. Правовое регулирование СМИ	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	30	0	62	
История связей с общественностью								
47	Публичная коммуникация в античную эпоху	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
48	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
49	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
История рекламы								
51	Зарубежная реклама периода античности и средневековья.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос
52	Зарубежная реклама нового и новейшего времени.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос
53	Российская реклама дореволюционного периода.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос
54	Реклама советского и постсоветского времени.	27	4	0	8	0	15	Устный опрос
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		864	122	0	242	0	500	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. ;В. ;Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

### **6.2. Дополнительная литература**

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. ;Н. ;Бузин, Т. ;С. ;Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, включая знания, умения и навыки в области организации и проведения коммуникационных кампаний, организации работы отдела по связям с общественностью и отдела рекламы, маркетинга и маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить и освоить методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний как неотъемлемой части профессиональной деятельности PR-специалиста

- изучить и освоить принципы построения отделов рекламы и СО в организации; овладеть методикой решения задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела;

- изучить сферу маркетинга как управленческую концепцию и функцию, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей внешней среды и ресурсов предприятия для получения прибыли путем удовлетворения требований потребителей; изучить интеграционную функцию маркетинга, предполагающую координацию работы всех остальных подразделений фирмы с ориентацией на требования рынка.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Освоение модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" начинается на втором курсе. Изучение данного модуля строится на базе знаний, полученных в результате изучения модуля «Менеджмент» (дисциплины «Основы менеджмента», «Основы проектной деятельности», «Основы организационного поведения»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний. Организация работы отдела по связям с общественностью. Организация работы отдела рекламы. Маркетинг и маркетинговые исследования.

Результаты освоения данного модуля создают базу для последующего изучения модулей "Проектные технологии коммуникационной деятельности" и "PR в сферах деятельности"

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7,6), Зачет (семестры:5,4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	180,9	0	0	0	32,2	48,2	54,25	46,25	0	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	0	16	16	16	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	110	0	0	0	16	32	32	30	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0	0,2	0,2	0,25	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	293,1	0	0	0	39,8	59,8	95,75	97,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	214	0	0	0	36	56	60	62	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>474</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>150</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>								
1	Введение. Виды мероприятий и	25	4	0	6	0	15	Опрос Конспекты Работа на



	коммуникационных кампаний							практическим занятиям по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	25	4	0	6	2	15	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	25	4	0	6	2	15	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	27	4	0	8	2	15	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
Всего		102	16	0	26	6	60	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
5	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		72	16	0	16	0	40	
Организация работы отдела рекламы								
9	Рекламный менеджмент	18	2	0	4	0	12	Устный опрос
10	Отдел рекламы	18	2	0	4	0	12	Устный

	организации: предназначение и место в структуре компании							опрос
11	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	24	4	0	8	0	12	Устный опрос
12	Разработка проекта отдела рекламы	24	4	0	8	0	12	Защита проекта
13	Разработка планов рекламных кампаний	24	4	0	8	0	12	Устный опрос: индивидуальная работа
Всего		108	16	0	32	0	60	
Маркетинг и маркетинговые исследования								
14	Маркетинг – современная теория управления.	20	2	0	6	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
15	Анализ маркетинговой среды предприятия.	20	2	0	6	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	22	4	0	6	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
17	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	22	4	0	6	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Маркетинговые исследования	24	4	0	6	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	30	0	62	
Всего по модулю		390	64	0	104	6	222	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. ;А. ;Евстафьев, А. ;В. ;Молин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

### **6.2. Дополнительная литература**

Иванова, С. В. Искусство подбора персонала : как оценить человека за час : практическое пособие : [16+] / С. ;В. ;Иванова ; ред. М. Савина. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229801>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

[http://pr-club.com/pr\\_lib](http://pr-club.com/pr_lib) Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Коммуникации"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.



том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	36	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	72	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Иностранный язык(Английский)</b>								
1	Self-presentation. All about me.	21	0	0	9	0	12	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы
2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	21	0	0	9	0	12	Презентация. Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	21	0	0	9	0	12	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	21	0	0	9	0	12	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	21	0	0	9	0	12	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	39	0	0	19	0	20	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Иностранный язык(Немецкий)</b>								
7	Über sich selbst	20	0	0	10	0	10	презентация, резюме, грамматичес



								кий тест
8	Die Universität Syktyvkar	20	0	0	10	0	10	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	20	0	0	10	0	10	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	20	0	0	10	0	10	Презентация, интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	20	0	0	10	0	10	письмо-заявка, грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	25	0	0	5	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	19	0	0	9	0	10	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Иностранный язык(Французский)</b>								
14	Ma présentation	18	0	0	8	0	10	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
15	Université	18	0	0	8	0	10	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	18	0	0	8	0	10	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	18	0	0	8	0	10	Dissertation
18	Le travail scientifique	18	0	0	8	0	10	Article Résumé
19	L'art oratoire	18	0	0	8	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	18	0	0	8	0	10	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	18	0	0	8	0	10	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
<b>Русский язык и культура речи</b>								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса

	языка. Формы существования литературного языка							
23	Язык как средство общения	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	6	0	0	2	0	4	Вопросы для опроса
25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	8	2	0	2	0	4	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	10	2	0	4	0	4	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693944>

### **6.2. Дополнительная литература**

URL:<https://e.lanbook.com/book/336701>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

### **6.6. Информационные справочные системы**

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Менеджмент"**

Направление подготовки

46.03.01 История

Направленность (профиль) программы

История России и зарубежных стран

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;

- понимание этапов управления проектами;

- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности

- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;

- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- анализ структуры и содержание процессов управления;

- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

Дисциплина «Основы проектной деятельности. Обучение служением» читается в составе модуля «Менеджмент» для обучающихся бакалавриата. Рабочая программа дисциплины составлена с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации и предусматривает реализацию в рамках предмета педагогического подхода «Обучение служением». Проектная деятельность в соответствии с подходом «Обучение служением» реализуется для развития гражданской ответственности путем реализации социально-ориентированного проекта с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе. Таким образом, обучение служением как педагогическая технология интегрирует обучение и воспитание, академические знания и практический опыт их применения ради позитивных социальных изменений.

Целью освоения дисциплины «Основы проектной деятельности. Обучение служением» является формирование компетенций, закрепленных за ней (УК-2, УК-3, УК-6) и достижение соответствующих этим компетенциям результатов обучения.

Задачами дисциплины «Основы проектной деятельности. Обучение служением» являются:

- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.

- постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.

- разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.

- реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.

- подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта. Выполнение обучающимися защиты проекта. Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

Итоговый проект представляется в формате защиты презентации. Для обсуждения могут быть привлечены представители партнерских организаций, на базе которых могут быть реализованы студенческие проекты. Проект может быть реализован как в групповой, так и в индивидуальной форме.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данный модуль основан на изучении предыдущих дисциплин, предусмотренных учебным планом и изучающих деятельность человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности.



Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На основе изучения данного модуля основаны последующие дисциплины, предусмотренные учебным планом, а также программы практики и подготовки ВКР.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>- основы планирования проектов; - способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; - методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; - процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>- планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; - подвергать критическому анализу проделанную работу; - оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; - обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, осуществлять контроль и оценку их результатов; - определять цели, предметную область и структуры проекта составлять организационно-технологическую модель проекта, рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам.</p>	<p>- технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; - навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>- способы эффективной коммуникации в группе или команде; - признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного</p>	<p>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - определять свою роль в команде с</p>	<p>- методиками постановки цели и задач проекта - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта</p>



Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,6	0	0	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	72	0	0	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Основы организационного поведения</b>								
1	Введение в дисциплину. История развития проектного метода в образовании. Классификация проектов. Виды и типы проектов	6	1	0	1	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
2	Проектно-исследовательская деятельность и проектная технология.	8	2	0	2	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
3	Этапы проектной деятельности	6	1	0	1	0	4	Тестирование, подготовка презентации
4	Продукты проектной деятельности	6	1	0	1	0	4	Тестирование. Подготовка презентации. Подготовка проекта
5	Основы управления проектами.	8	2	0	2	0	4	Тестирование. Подготовка презентации

								и. Подготовка проекта
6	Цели и стратегия проекта. Структура проекта	8	2	0	2	0	4	Подготовка презентации и. Решение ситуационных задач, тестирование
7	Человеческий фактор в управлении проектами	6	1	0	1	0	4	Контрольная работа Подготовка проекта
8	Процессы в управлении проектом	8	2	0	2	0	4	Подготовка презентации и. тестирование
9	Жизненный цикл проекта	8	2	0	2	0	4	Подготовка презентации и. тестирование
10	Методы оценки эффективности и проектов	8	2	0	2	0	4	Подготовка проекта
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы проектной деятельности. Обучение служением								
11	Введение в проектную деятельность. Классификация проектов. Виды и типы проектов.	4	2	0	0	0	2	Решение ситуационных задач, опрос
12	Понятие социально-ориентированного проекта. Ресурсное обеспечение проекта. Планирование проекта, в т.ч. социального.	6	4	0	0	0	2	Рефлексия. Опрос.
13	Жизненный цикл проекта. Этапы проектной деятельности. Стратегия, цель и задачи проекта. Структура проекта	6	4	0	0	0	2	Решение ситуационных задач, опрос
14	Процессы в управлении проектом	8	4	0	0	0	4	Решение ситуационных задач, опрос
15	Методы	4	2	0	0	0	2	Решение

	оценки эффективности и проектов							ситуационных задач, опрос
16	Анализ ситуации и постановка проблемы	3	0	0	1	0	2	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.
17	Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	4	0	0	2	0	2	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.
18	Разработка и защита паспорта проекта	4	0	0	2	0	2	Защита паспорта проекта. Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества.
19	Реализация общественного проекта	28	0	0	10	0	18	Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества. Рефлексия.
20	Подведение итогов и рефлексия деятельности	5	0	0	1	0	4	Защита результатов реализации проекта. Оценка со стороны сообщества. Оценка отчета по проекту. Рефлексия.
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		144	32	0	32	0	80	

#### 4.4. Содержание дисциплины (модуля)

##### **Содержание дисциплины Основы организационного поведения:**

##### 1. История и развитие проектного метода в образовании

Понятие проекта и его роль в образовании. История учебного проектирования. Становление и развитие проектной деятельности в образовании за рубежом: Дж. Дьюи, У.Х. Килпатрик и др. Становление и развитие проектной деятельности в России: С.Т.

Шацкий. Современное использование проектной деятельности в образовании в России. Метод и технология проектирования. Классификации проектов по различным критериям: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по количеству участников, по продолжительности выполнения и т.д. Основные направления содержания образовательных проектов. Учебный проект с точки зрения обучающегося. Учебный проект с точки зрения педагога. Социальное проектирование. Структура проекта.

## 2. Проектно-исследовательская деятельность и проектная технология

Сущностные характеристики технологий в образовании. Основные элементы проектной технологии: жизненный цикл проекта, команда проекта, риски проекта.

## 3. Этапы проектной деятельности

Пять «П» проектной деятельности: Проблема, Планирование, Поиск информации, Продукт, Презентация. Основные этапы учебного проектирования:

1. Проблема проекта
2. Замысел проекта
3. Цель проекта
4. Задачи проекта
5. Содержание работ
6. Изготовление проекта
7. Окончательная форма проекта как текста
8. Презентация
9. Рефлексия.

Объект, предмет, гипотеза проекта. Состав и содержание работ, их логическая взаимосвязь.

## 4. Продукты проектной деятельности

Внешние и внутренние продукты проектной деятельности. Продукты проектной деятельности в зависимости от типа проектов. Изготовление продукта проекта (выполнение проекта по выбору). Методы проектной деятельности. Требования к презентации и публичной защите проекта. Критерии оценивания проектной работы. Метод экспертных оценок в проектировании, другие системы (взаимооценка, самооценка, рейтинговая оценка и т.д.).

5. Основы управления проектами. 4 управленческие функции в связи с управлением проектами. Американская система управления проектами.

## 6. Цели и стратегия проекта. Структура проекта

Цели и стратегия проекта. Структура проекта. Матрица целей и методов. Определение понятий «портфель» и «программа».

7. Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами

Внешнее окружение и участники проекта. Команда проекта. Стили руководства. Проект как кратковременная мини-организация внутри предприятия. Типы организационных структур, матричная, проектная типы организационных структур

8. Процессы в управлении проектом.

Выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности. Задачи, решаемые данным анализом и методика его проведения. Использование метода сценариев в бизнес-планировании

9. Жизненный цикл проекта

Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные взгляды на жизненный цикл проекта. Начальная фаза (концепция). Фаза разработки проекта. Фаза реализации проекта. Фаза завершения проекта.

10. Методы оценки эффективности проектов

Понятие эффективности инвестиционного проекта. Экономическая, социальная, бюджетная эффективность. Основные принципы проведения оценки эффективности инвестиций

**Содержание дисциплины Основы проектной деятельности. Обучение служением:**

Тема 1. Введение в проектную деятельность. Классификация проектов. Виды и типы проектов.

Понятие проекта и его роль в образовании. История учебного проектирования. Становление и развитие проектной деятельности за рубежом. Становление и развитие проектной деятельности в России. Современное использование проектной деятельности в образовании в России. Метод и технология проектирования. Учебный проект с точки зрения обучающегося. Учебный проект с точки зрения педагога. Классификации проектов по различным критериям: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по количеству участников, по продолжительности выполнения и т.д.

Тема 2. Понятие социально ориентированного проекта. Ресурсное обеспечение проекта. Планирование проекта, в т.ч. социального.

1. Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально



ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

2. Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования. Социально ориентированный проект имеет свои особенности, которые отличают его от других типов проектов: решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; измерение и оценка социального воздействия; гибкость и адаптивность; коммуникация и информирование общественности.

3. Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта – важный процесс, который включает несколько ключевых шагов: исследование социального окружения, определение целей и задач, выявление заинтересованных сторон, разработка стратегии и плана действий, привлечение ресурсов, разработка системы оценки и мониторинга. Разработка социального проекта требует тщательного анализа и планирования. Важно помнить, что каждый проект уникален и требует индивидуального подхода.

4. Ресурсное обеспечение социального проекта включает следующие виды ресурсов: финансовые ресурсы – гранты, спонсорство, пожертвования; человеческие ресурсы – команда проекта, волонтеры, партнеры; материальные ресурсы – оборудование, расходные материалы и инфраструктура; информационные ресурсы – Интернет, соц. сети, образовательные организации.

5. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты.

Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом.

Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка.

Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе; улучшение качества жизни или благосостояния целевой аудитории; развитие компетенций участников проекта, изменение отношения в обществе к социальным проблемам и запросам.

Тема 3. Жизненный цикл проекта. Этапы проектной деятельности. Стратегия, цель и задачи проекта. Структура проекта.

Основные элементы проектной технологии: жизненный цикл проекта, команда проекта, риски проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные взгляды на жизненный цикл проекта. Начальная фаза (концепция). Фаза разработки проекта. Фаза реализации проекта. Фаза завершения проекта. Состав и содержание работ, их логическая взаимосвязь. Стратегия проекта. Цель проекта. Принцип SMART постановки цели. Задачи и мероприятия проекта. Образ продукта. Результаты проекта. Пять «П» проектной деятельности: Проблема, Планирование, Поиск информации, Продукт, Презентация. Основные этапы учебного проектирования: проблема проекта, замысел проекта, цель проекта, задачи проекта, содержание работ, реализация проекта, документальное оформление проекта, презентация, рефлексия. Внешнее окружение и участники проекта. Команда проекта.

Тема 4. Процессы в управлении проектом.

Раздел включает в себя следующие функциональные области управления проектами:

1. Управление содержанием: определение целей, результатов и критериев оценки успешности проекта.
2. Управление стоимостью: определение видов и количества ресурсов, стоимости ресурсов и работ; учет и контроль расходов и доходов, изменений бюджета.
3. Управление временем: составление расписания работ – календарного плана проекта, контроль изменений календарного плана проекта.
4. Управление поставками: определение требуемых товаров и услуг, потенциальных продавцов.
5. Управление персоналом: принципы распределения ролей, ответственности и установление отношений координации и субординации персонала проекта, подходы к формированию и совершенствованию команды проекта.
6. Управление рисками: выявление событий, которые могут повлиять на проект, определение зависимости возможных результатов от наступления рискованных событий, стратегии работы с рисками, планирование, осуществление и контроль мероприятий, связанных с реагированием на риск.
7. Управление коммуникациями: определение источников и потребителей информации внутри и вне проекта; описание видов распространяемой информации, сроков и периодичности предоставления информации, способов доставки информации, управление процедурами распространения информации в ходе реализации проектов.

8. Управление качеством: определение стандартов качества, относящихся к проекту, способов достижения требуемого уровня качества и мероприятия по обеспечению качества, контроль качества.

Тема 5. Методы оценки эффективности проектов.

Понятие эффективности проекта. Критерии оценки эффективности проекта. Экономическая, социальная, бюджетная эффективность. Основные принципы проведения оценки эффективности инвестиций. Учет концепции устойчивого развития (принципов ESG) при разработке проекта. Выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций. Анализ чувствительности. Задачи, решаемые данным анализом, и методика его проведения. Использование метода сценариев в проектировании. Критерии оценивания проектной работы. Требования к презентации и публичной защите проекта. Метод экспертных оценок в проектировании, другие системы (взаимооценка, самооценка, рейтинговая оценка и т.д.).

Тема 6. Анализ ситуации и постановка проблемы.

Раздел помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта. На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации. Основные шаги раздела:

1. Изучение контекста. На этом этапе обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Это включает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Обучающиеся могут проводить исследование источников информации, а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

2. Идентификация проблемы. На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей. Это поможет студентам сосредоточить свое исследование и действия на решении конкретной проблемы.

3. Сбор данных и анализ. На этом шаге обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить ее причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Обучающиеся проводят взаимодействие и беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема. Это помогает им получить разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

5. Постановка проблемы. После анализа и исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Анализ ситуации и постановка проблемы важны для определения направления и разработки стратегии действий в рамках обучения служением. Подробное понимание контекста и основной проблемы помогает студентам сосредоточиться на создании эффективных и релевантных решений в дальнейшем.

Тема 7. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка.

Раздел представляет собой этап, на котором обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют свое предположение на практике. Основные шаги раздела:

1. Создание гипотезы. На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать в себя описание предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

2. Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

3. Реализация и оценка. Приступая к реализации плана эксперимента и тестированию гипотезы на практике, обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.

4. Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения,

анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости, уточняют гипотезу или возвращаются к этапу разработки гипотезы.

Этот этап помогает студентам проверить и подтвердить свою гипотезу на практике и оценить, насколько успешно и эффективно они могут справиться с решением проблемы. Этот этап также является возможностью для обучения на опыте и корректировки своего подхода на основе полученных данных и результатов.

#### Тема 8. Разработка и защита паспорта проекта.

Раздел включает создание документа, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон. Основные шаги раздела:

1. **Определение общих целей.** Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

2. **Выработка описания проекта.** Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

3. **Определение задач и плана работы.** Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта. Разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

4. **Оценка необходимых ресурсов.** Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.

5. **Защита паспорта проекта.** Паспорт проекта требуется защитить путем презентации его представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

## Тема 9. Реализация общественного проекта.

Раздел является ключевым шагом, на котором команда проекта разрабатывает и реализует конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания и опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе. Основные шаги раздела:

1. Прототипирование. На этапе прототипирования команда создает прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

2. Разработка и реализация. На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

3. Тестирование и улучшение. Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочеты или проблемы решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

4. Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

## Тема 10. Подведение итогов и рефлексия деятельности.

Подведение итогов реализации общественного проекта обучением и подготовка соответствующего отчета позволяют оценить выполненную работу, отразить опыт, поделиться результатами. Основные шаги раздела:

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту. Ключевые элементы отчета могут включать:

1. Введение. Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

2. Описание проекта. Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, предпринятые в ходе реализации.

3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

6. Заключение. Заключительные мысли и благодарности участникам, и организациям, вовлеченным в проект.

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением.

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Методические материалы по дисциплине (модулю)**

##### **Методические материалы дисциплины Основы организационного поведения:**

Цель учебной дисциплины Основы проектной деятельности в образовании – формирование основ и развитие компетентности обучающихся в проектно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей;
- формирование навыков самостоятельной проектно-исследовательской работы;
- формирование умения определять и детализировать проблему предстоящей проектной работы;
- формирование умения распределять проектное воплощение проблемы по этапам согласно логике проектной деятельности;
- формирование умения представлять и защищать продукт проектной деятельности;
- формирование навыков аргументации и культуре профессионального диалога в процессе подготовки продукта проектной деятельности и его защиты;
- формирование умения определять перспективы итогов проектно-исследовательской деятельности.

При подготовке к практическим занятиям, требующим выступлений с докладами, при самостоятельном изучении тем необходимо обращаться к специальной научной литературе. В первую очередь необходимо изучить монографии, статьи в научных журналах, имеющихся в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека on-line» и других ЭБС.

Ответ студента включает в себя рассказ на 7-10 минут, раскрывающий один из вопросов в рамках изучаемой темы, и иллюстрирующую его презентацию из 10-12 слайдов. Доклады и презентации могут быть подготовлены студентами как индивидуально, так и группой студентов.



Для подготовки к практическим занятиям, текущему контролю в форме контрольных работ и презентации собственного проекта следует использовать Интернет-ресурсы, учебные пособия электронной библиотеки и учебные пособия, рекомендуемые преподавателем в рабочей программе.

Подготовка к контрольным работам требует самостоятельного изучения большого количества материалов. Аудиторные контрольные работы выполняются в течение 30 минут, в работе следует раскрыть сущность контрольного вопроса, при этом можно использовать конспекты подготовленных материалов.

**Методические материалы дисциплины Основы проектной деятельности.  
Обучение служением:**

Для подготовки к практическим занятиям, текущему контролю в форме решения ситуационных задач и презентации собственного проекта следует использовать Интернет-ресурсы, учебные пособия электронной библиотеки и учебные пособия, рекомендуемые преподавателем в рабочей программе и имеющиеся в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека online» и других ЭБС.

Рекомендуется разработанный проект размещать на платформу ДОБРО.РФ:

1. На сайте выбрать себе кейс и связаться с партнерской организацией.
2. На платформе завести проект по решению кейса, для этого нужно:
  - завести аккаунт образовательной организации если еще нет на ДОБРО.РФ, став организатором ([dobro.ru/kb/category/16](http://dobro.ru/kb/category/16));
  - создать проект от имени образовательной организации, проект по решению кейса ([dobro.ru/kb/article/41](http://dobro.ru/kb/article/41));
  - создать мероприятие («Доброе дело»), чтобы зарегистрировать студентов, которые войдут в команду проекта ([dobro.ru/kb/article/25](http://dobro.ru/kb/article/25));
  - связать мероприятие с проектом ([dobro.ru/kb/article/79](http://dobro.ru/kb/article/79));
  - студентам разослать ссылку на регистрацию на мероприятие «Доброе дело» и одобрить заявки тех, кто попадет в команду и после проставить им часы ([dobro.ru/kb/article/11](http://dobro.ru/kb/article/11)).

Рекомендуется посмотреть отдельный записанный вебинар по работе с платформой – [dobro.ru/kb/article/139](http://dobro.ru/kb/article/139), а также ознакомиться с методическими рекомендациями:

Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. – М.: АБИЦ, 2020. – 216 с. – Текст: электронный // Министерство науки и высшего образования РФ [сайт]. – URL: [https://www.minobrnauki.gov.ru/files/Methodicheskoe\\_posobie\\_Obuchenie\\_sluzheniem.pdf](https://www.minobrnauki.gov.ru/files/Methodicheskoe_posobie_Obuchenie_sluzheniem.pdf)

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства:

- Самооценка студентов.
- Взаимооценка студентов.
- Оценка наставником.
- Оценка со стороны сообщества.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 7.1. Основная литература

Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/535896>

Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/544945>

Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. ;В. ;Смирнова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 144 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

### 7.2. Дополнительная литература

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/535066>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/534603>

Бучаев, Г. А. Управление проектами : курс лекций : учебное пособие / Г. ;А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. — 204 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

### 7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей

### 7.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Операционная система: MS Windows версии 7 и выше; Программные средства, входящие в состав офисного пакета: MS Office (Word, Excel, Access, Publisher, PowerPoint); Текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

#### 7.6. Современные профессиональные базы данных

– Сайт Фонда президентских грантов, на котором представлены описания проектов НКО, участвовавших в конкурсах Фонда, с возможностью фильтра по направлениям реализации проектов, городам и регионам базирования НКО и др.: [президентскиегранты.рф/public/application/cards](http://президентскиегранты.рф/public/application/cards).

– Централизованные базы данных и каталоги: примеры каталогов НКО: единая информационная система ДОБРО.РФ, [today.sberbankvmeste.ru](http://today.sberbankvmeste.ru), [dobro.mail.ru](http://dobro.mail.ru), [so-nko.ru](http://so-nko.ru).

– Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended](http://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended), (требуется в базе данных установить фильтр «социальные предприятия»), с возможностью фильтра по видам деятельности социальных предприятий, городам и регионам их базирования и др.

– Каталог социальных предприятий – [soindex.ru](http://soindex.ru).

#### 7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

#### 7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине (модулю), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине (модулю), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университете созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – овладение технологиями информационно-коммуникационного самообеспечения профессиональной или иной познавательной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: история фотографии и эволюция фотографических образов в XX-XXI вв. и эволюции технических средств; использование информационных технологий в социально-гуманитарных науках; понятие и основные возможности использования в профессиональной деятельности мультимедийных Web 2.0 сервисов, геосервисов, сервисов создания он-лайн-презентаций, блогов и сайтов на социальных сервисах, суть технологии WikiWiki и основные возможности ее использования в профессиональной деятельности; понятие векторной и растровой графики, принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации, базовые алгоритмы обработки графической информации, способы ее создания, сжатия и хранения, программа CorelDraw; основные тенденции, закономерности и особенности функционирования онлайн-изданий; информационный потенциал сети Интернет; возможности продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

- приобрести умения использовать программные средства обработки фотографического материала и фотографические приемы для работы в современных СМИ; использовать информационные технологии в сфере исследовательской деятельности; использовать рациональные приемы самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом, использовать компьютерные технологии подготовки и оформления результатов своей научно-исследовательской деятельности; организовать проектную деятельность, выбрав оптимальные онлайн-инструменты для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; выразить свои идеи с помощью плоских и объемных изображений, построение которых основано на методе проекций, выбирать графическое средство на основе знания их основных параметров для решения конкретной задачи, пользоваться пакетом специальных программных продуктов; работать с различными периодическими изданиями, представленными в сети Интернет, осуществлять подбор публикаций из онлайн-изданий по теме курсовой работы, проводить аннотирование и библиографическое описание найденных публикаций; осуществлять

рациональный выбор инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа;

- способствовать формированию владения навыками проектирования художественных композиций с использованием знаний об архитектуре света; использования информационных технологий в сфере исследовательской деятельности; использования онлайн-инструментов для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; работы в основных прикладных графических пакетах; работы с электронной почтой, поиска и передачи информации в Интернет (поисковые системы, каталоги интернет-периодики, серфинг) и собственными стратегиями поиска; применения инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" студенты приступают в первом семестре первого курса и продолжают вплоть до 3 курса. Первой дисциплиной модуля являются "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", основанные на знаниях компьютерных технологий, полученных в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Основы фотодела", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", "Основы проектирования в PR", "Основы WEB-дизайна", "Основы интернет-эвристики", "Продвижение в социальных медиа (SMM)". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением и расширением круга профессиональных задач. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.



### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	критерии и правила отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью	навыками применения современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах реализации различных коммуникационных продуктов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4,5,2,2,1,4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	201,2	32,2	64,4	0	72,4	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	168	16	64	0	72	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	302,8	39,8	79,6	0	143,6	39,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	22,8	3,8	7,6	0	7,6	3,8	0	0	0	0	0	0	0

зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	280	36	72	0	136	36	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	144	0	216	72	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
<b>Основы проектирования в PR</b>								
1	Основы работы в Gmail	6	0	0	2	0	4	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	8	0	0	4	0	4	План PR-проекта
3	Материалы для презентации проекта	8	0	0	4	0	4	Презентация проекта. Полиграфия в фирменном стиле проекта. Защита презентации.
4	Материалы по оценке эффективности коммуникационной деятельности	6	0	0	2	0	4	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	8	0	0	4	0	4	Создание фотоальбомов и загрузка презентации по теме проекта. Создание инфографики (облако слов)
6	Геосервисы	6	0	0	2	0	4	Карты в поддержку PR-проекта
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	8	0	0	4	0	4	Онлайн презентации и по PR-проекту

8	Создание сайтов на социальных сервисах	6	0	0	2	0	4	Сайт по проекту
9	Основы работы в Wiki	8	0	0	4	0	4	Личная Wiki-страница. Wiki-страница Рпроекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	8	0	0	4	0	4	PR-проект
Всего		72	0	0	32	0	40	
<b>Основы интернет-эвристики</b>								
11	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	27	0	0	8	0	19	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
12	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации	27	0	0	8	0	19	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
13	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы. Оформление каталога ссылок.	27	0	0	8	0	19	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
14	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	27	0	0	8	0	19	Проект
Всего		108	0	0	32	0	76	
<b>Продвижение в социальных медиа (SMM)</b>								
15	Интернет как социокультурный феномен	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты
16	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
17	Подготовка материалов для Интернета. Модели	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания

	Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете							
18	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы фотодела								
19	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
22	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
23	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления)	14	0	0	6	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя

	периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и разных жанра).							
24	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	14	0	0	6	0	8	Проект фотографии и по заданию преподавателя
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы WEB-дизайна								
25	Введение в компьютерную графику	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
26	Corel Draw Интерфейс и возможности	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Векторные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
28	Corel Draw Растровые объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
29	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
30	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
31	Corel Draw Текст	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		108	0	0	40	0	68	

Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
32	История отраслевой гуманитарной информатики.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
33	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
34	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	10	2	0	2	0	6	работа на практическом занятии
35	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	10	2	0	2	0	6	электронный текст
36	Создание презентаций в MS PowerPoint	16	4	0	4	0	8	презентация
37	Система управления реляционными базами данных Access	16	4	0	4	0	8	задание по базе данных
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	32	0	168	0	304	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. ;Е. ;Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций : работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. ;В. ;Макарова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

## 6.2.Дополнительная литература

Ахтямова, С. С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С. ;С. ;Ахтямова, А. ;А. ;Ефремова, Р. ;Б. ;Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Бойцова, О. Любительские фото : визуальная культура повседневности / О. ;Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда ; выпуск 2). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 62 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=96970](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=96970)

Леонтьев, В. П. Новейший самоучитель. Компьютер + Интернет 2013 / В. ;П. ;Леонтьев. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2013. – 640 с. – (Компьютерный бестселлер). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=232842](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232842)

Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. ;Э. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна : практическое пособие : [12+] / Т. ;М. ;Третьяк, М. ;В. ;Кубарева. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Щербаков, А. Интернет-аналитика : поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. ;Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к



ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Имидж"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Имидж"» состоит в

Цель модуля – посредством изучения различных коммуникационных инструментов, методик и практик, базируясь на знании культурного контекста, подготовить студента к деятельности по формированию персонального, корпоративного и территориального имиджа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными парадигмами имиджологии, их развитием, овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы развития концепции имиджа, а также использование его с учетом специфики формирования профессионального мышления будущих специалистов по связям с общественностью.

- подготовка учащихся к организации эффективной коммуникативно-информационной деятельности в регионе (преимущественное внимание уделяется сфере государственного управления), в частности, к участию в формировании муниципальной информационной политики, формировании и продвижении имиджа, репутации и бренда региона.

- формирование представлений о различных проявления культуры и искусства в коммуникативном пространстве; развитие умений применять данный объем знаний в процессе формирования имиджа различных базисных субъектов PR.

- знакомство с основными этапами истории графического дизайна, ведущими школами и мастерами, предметом дизайнерской деятельности и опытом работы проектировщиков.

- анализ стереотипов и мифов, сложившихся или укрепившихся вокруг образа России, посредством сопоставления фактов из области достижений в сфере науки, культуры, образования нашей страны.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам, входящим в состав модуля "Основы PR и рекламы" ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью" и др.).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Имиджелогия", "Культура в пространстве коммуникации", "Коммуникативный дизайн", "Брендинг территорий", "Имидж России".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 17 зачетных единиц, 612 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8,2), Зачет (семестры:8,5,7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	239,1	0	48,25	0	0	48,2	0	48,2	94,45	0	0	0	0
Лекции	80	0	16	0	0	16	0	16	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	158	0	32	0	0	32	0	32	62	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0,25	0	0	0,2	0	0,2	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	372,9	0	95,75	0	0	59,8	0	59,8	157,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	3,8	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	290	0	60	0	0	56	0	56	118	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>612</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджелогия								
1	Теоретическая имиджелогия. Имиджевые характеристики	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты

	. Исследование имиджа							
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Культура в пространстве коммуникации								
5	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	16	4	0	0	0	12	Опрос Конспекты Проектные задания
6	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	16	4	0	0	0	12	Опрос Конспекты Проектные задания
7	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	16	4	0	0	0	12	Опрос Конспекты Проектные задания
8	Коммуникативные аспекты культуры XIX в.	28	4	0	12	0	12	Опрос Конспекты Проектные задания
9	Коммуникативные аспекты культуры XX в.	32	0	0	20	0	12	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Коммуникативный дизайн								
10	Протодизайн. Стиль Модерн. Стиль Ар-деко.	25	4	0	6	0	15	Проверка конспектов и заданий
11	Производственный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухауз». Высшие	27	4	0	8	0	15	Проверка конспектов и заданий

	художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ							
12	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн. Послевоенный скандинавский дизайн.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспектов и заданий
13	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм. Деконструктивизм.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспектов и заданий
Всего		108	16	0	30	0	62	
Брендинг территорий								
14	Информационная политика региональных органов власти	19	4	0	0	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
15	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	19	4	0	0	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
16	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	25	4	0	6	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
17	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	45	4	0	26	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Имидж России								
18	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	26	6	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
19	Победа в Великой Отечественной войне как	30	4	0	6	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания

	важная составляющая имиджа современной России.							
20	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	52	6	0	26	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		540	80	0	158	0	302	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В. ;Г. ;Горчакова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций / С. ;В. ;Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>

Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. ;Б. ;Борев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>



Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;А. ;Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Девлетов, О. У. Аграрный туризм России : имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. ;У. ;Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"» состоит в

Цель модуля - изучение теоретических основ вербальной коммуникации и овладение практическими умениями в области устной речевой и письменноречевой профессионально-ориентированной коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

- качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор;

- научить студентов отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения, подготовить их к лингвистическому анализу и редактированию текстов функционально-стилевой принадлежности, научить создавать тексты разных стилей и жанров и овладеть навыками эффективной коммуникации

- ознакомить студентов с PR-текстом как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию текстов в области рекламы и связей с общественностью;

- научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- научить студентов составлять разные виды служебных (управленческих) документов, соотносимые по видам и тексту с конкретными управленческими задачами, с целью обеспечить эффективность деловых коммуникаций

- обеспечить освоение студентами навыков сторителлинга как технологии интегрированных коммуникаций (PR, реклама, маркетинг, менеджмент), понимание его структуры, специфики и разнообразия, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию (сочинению), рассказыванию и визуализации историй (story).

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса. Первой дисциплиной модуля является "Речевая коммуникация в профессиональной

деятельности", основанная на знаниях из программы изучения русского языка в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» включает следующие дисциплины: "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе"; "Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов"; "Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе"; "Спичрайтинг"; "Письменные деловые коммуникации", "Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением профессиональных задач и постепенно переводят студента с чисто филологической отрасли знаний в сферу PR и рекламы. Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» является одним из ключевых в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», т.к. именно вербальная коммуникация составляет базу для всех направлений деятельности коммуникативной сферы. Результаты освоения модуля, в частности, закладывают основу для изучения таких профессионально ориентированных модулей, как "Проектные технологии коммуникационной деятельности", "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе", "PR в сферах деятельности".

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах)	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 17 зачетных единиц, 612 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3), Зачет (семестры:4,8,6,2,6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	255,25	0	32,2	46,25	48,2	0	80,4	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	16	16	0	32	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	174	0	32	30	32	0	48	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,25	0	0,2	0,25	0,2	0	0,4	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1	0	0,2	0	0,2	0	0,4	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	356,75	0	39,8	97,75	59,8	0	135,6	0	23,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	19	0	3,8	0	3,8	0	7,6	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	302	0	36	62	56	0	128	0	20	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>612</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика	6	0	0	2	0	4	Опрос Конспекты

	современного общества.							
2	Риторические навыки PR-специалиста	6	0	0	2	0	4	Опрос Конспекты
3	Подготовка к публичному выступлению	8	0	0	4	0	4	Опрос Конспекты
4	Организация устного публичного выступления	8	0	0	4	0	4	Опрос Конспекты
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	8	0	0	4	0	4	Опрос Конспекты
6	Наглядность в публичном выступлении	8	0	0	4	0	4	Опрос Конспекты
7	Аргументация речи	8	0	0	4	0	4	Опрос Конспекты
8	Стиль публичного выступления	10	0	0	4	0	6	Опрос Конспекты
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	4	0	6	Опрос Конспекты
Всего		72	0	0	32	0	40	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект и предмет стилистики	20	2	0	6	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
11	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	20	2	0	6	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
12	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	22	4	0	6	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
13	Стилистическое использование языковых средств	22	4	0	6	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
14	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	24	4	0	6	0	14	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		108	16	0	30	0	62	

Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
15	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	12	2	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
16	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	12	2	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
17	Оперативно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
18	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
19	Фактологический жанр	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Комбинированные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
22	Медиаатексты. Смежные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Письменные деловые коммуникации								
23	Виды управленческих документов	32	4	0	4	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Деловая переписка	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Разработка отдельных видов управленческих документов	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	16	0	76	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
26	Введение. Виды и структура истории	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Написание (сочинение)	18	4	0	8	0	6	Устный опрос



	историй							Работа на практическом занятии
28	Рассказывание историй. Визуализация историй	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	Сторителлинг в PR и в рекламе	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		72	16	0	32	0	24	
<b>Спичрайтинг</b>								
30	Теоретические основы спичрайтинга	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
31	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Подготовка к публичному выступлению	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Написание текста публичного выступления	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		576	80	0	174	0	322	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И. ;Н. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. ;Б. ;Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный

университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437840>

## 6.2. Дополнительная литература

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» - формирование теоретических знаний в области PR- и рекламных технологий и практических умений и навыков их применения в различных сферах деятельности и отраслях производства в условиях стабильности и кризисной ситуации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта;
- подготовка учащихся к организации комплекса мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации, а также к информационному обслуживанию реализации программы выхода из кризиса. Прежде всего, сюда относится поддержание внутри организации высокого уровня сплоченности, уверенности в успехе и обеспечение внешней поддержки со стороны СМИ, представителей власти, политических и бизнес-кругов, потребителей товаров (услуг)

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» приступают на втором курсе после изучения части модуля "Основы PR и рекламы" (дисциплины "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью"), закладывающего фундамент восприятия информации из сферы технологий коммуникационной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности" включает такие дисциплины, как "Основы технологий рекламы и связей с общественностью", "Технологии антикризисных коммуникаций". Дисциплина «Основы технологий рекламы и связей с общественностью» формирует основные понятия, связанные с технологизацией PR-деятельности, эти понятия оттачиваются применительно к различным сферам профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. После изучения данной дисциплины студенты приступают к изучению дисциплины «Технологий антикризисных



В том числе в форме практической подготовки	12	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,6	0	0	59,8	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	0	0	56	56	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Основы технологий рекламы и связей с общественностью</b>								
1	Системное описание PR-технологии	32	4	0	8	0	20	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	6	0	8	0	20	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	6	0	10	6	20	проверка конспектов опросы задания
Всего		102	16	0	26	6	60	
<b>Технологии антикризисных коммуникаций</b>								
4	Теоретические аспекты кризисной	32	4	0	8	2	20	проверка конспектов опросы

	коммуникации							задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	6	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	6	0	10	2	20	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	16	0	26	6	60	
Всего по модулю		204	32	0	52	12	120	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. ;А. ;Беляев, Э. ;М. ;Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. ;В. ;Кондакова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>

#### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.



eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[http://pr-club.com/pr\\_lib](http://pr-club.com/pr_lib) Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "PR в сферах деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "PR в сферах деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – изучение специфики организации коммуникационной деятельности в органах власти и управления, в коммерческом и некоммерческом секторах, в области международных отношений и выработка навыков разработки эффективной коммуникативной стратегии применительно в различным сферам деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций. В их числе: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки. аналитическое мышление.

- формировании у обучающегося знаний и практических навыков по основам технологии PR и рекламной коммуникации в бизнесе, направленных на гармонизацию отношений с разными группами общественности для максимизации экономической выгоды

- формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности в некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей

- знакомить студентов с основными событиями мировой истории XX – начала XXI в., оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К освоению модуля "PR в сферах деятельности" студенты приступают в 6 семестре. Модуль основан на результатах изучения различных дисциплин модулей "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Вербальная коммуникация в PR и рекламе", "Проектные технологии коммуникационной деятельности".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Связи с общественностью в органах власти и управления", "Связи с общественностью в некоммерческих организациях", "Связи с общественностью в коммерческом секторе", "PR в международных отношениях". Результаты данного модуля лежат в основе прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта.	Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Владеет навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с нормативными документами.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	Знает основные принципы самовоспитания и	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития,	способностью выстраивать траекторию саморазвития

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самообразования, профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	посредством обучения по дополнительным образовательным программам.
--	--	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 11 зачетных единиц, 396 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6,7,8,7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	176,8	0	0	0	0	0	48,2	80,4	48,2	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	0	0	0	16	32	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	112	0	0	0	0	0	32	48	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,8	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	219,2	0	0	0	0	0	59,8	99,6	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	0	3,8	7,6	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	204	0	0	0	0	0	56	92	56	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	6	2	0	4	0	0	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	16	2	0	4	0	10	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	16	2	0	4	0	10	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	16	2	0	4	0	10	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	16	2	0	4	0	10	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	16	2	0	4	0	10	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти	22	4	0	8	0	10	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
8	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	4	0	10	0	20	Опрос Конспекты
9	Основы бизнеса	36	6	0	10	0	20	Опрос

								Конспекты
10	Практика PR в коммерческой сфере	38	6	0	12	0	20	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
11	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	34	8	0	6	0	20	Опрос Конспекты
12	Коммуникационная деятельность НКО	38	8	0	10	0	20	Опрос Конспекты
Всего		72	16	0	16	0	40	
PR в международных отношениях								
13	Современная система международных отношений. Политико-правовой режим современных международных отношений.	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
14	Военный фактор в современных международных отношениях. Войны XXI века.	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
15	Внешнеполитическая стратегия США после холодной войны	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
16	Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе Международные отношения в азиатском регионе.	27	4	0	8	0	15	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		396	64	0	112	0	220	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д.



;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

## 6.2.Дополнительная литература

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник / сост. Б. С. Сафаралиев ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492721>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Логика и теория аргументации**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана как с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического, так и профессионального циклов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Всего	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	14	4	0	0	0	10	решение задач
2	Логические основы аргументации	20	4	0	6	0	10	решение задач
3	Аргументация	20	4	0	6	0	10	решение задач

	доказательств во							
4	Рациональн ый спор	18	4	0	4	0	10	решение задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-468408>

### **6.2. Дополнительная литература**

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Культурология**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Культурологии» опирается на такие дисциплины базового цикла как «История», «Философия» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплин «Философия», с которой культурология органически связана.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основы культурологии	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	навыками анализа и сравнения культур

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	22	4	0	4	0	14	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение)

								подготовлен ных докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	24	6	0	6	0	12	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
3	Раздел 3. Типология культур	26	6	0	6	0	14	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам. таблица "Историческа я типология культуры"
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434296>

### 6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://web0.urait.ru/bcode/360686>

Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453984>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Краудсорсинг**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Краудсорсинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Краудсорсинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из передовых технологий, направленных на решение целого ряда различных вопросов, в том числе в сфере рекламы и связей с общественностью, в основе которой лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «краудсорсинг»;
- рассмотреть классификацию краудсорсинга;
- рассмотреть краудсорсинг как социальную технологию;
- определить основные характеристики краудсорсинга;
- выявить преимущества и недостатки краудсорсинга;
- определить роль интернета и социальных сетей в развитии краудсорсинга;
- рассмотреть роль краудсорсинга в экономической и политической деятельности;
- выявить направления краудсорсинга;
- определить роль PR-деятельности в краудсорсинге и роль краудсорсинга в рекламной и PR-деятельности организации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли краудсорсинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Организация работы отдела рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, поскольку даже решение каких-либо учебных задач может основываться на технологии краудсорсинга.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,8	0	0	0	0	0	0	79,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)



## Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие и классификация краудсорсинга	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
4	Краудсорсинг в экономике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
5	Краудсорсинг в политике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
6	Разработка крауд-проекта	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
7	Социальные сети и краудсорсинг	10	0	0	2	0	8	Устный опрос. Подготовка презентации
8	Обзор краудсорсинговых платформ	12	0	0	4	0	8	Устный опрос. Подготовка презентации
9	Направления краудсорсинга	10	0	0	2	0	8	Устный опрос.
10	Краудсорсинговый проект	16	0	0	8	0	8	Защита проекта. Презентация.
Всего		108	12	0	16	0	80	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Хау, Д. Краудсорсинг : коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ; Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

#### 6.2. Дополнительная литература

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Консалтинг в связях с общественностью**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» заключается в дальнейшем повышении уровня профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», формировании социально-личностных, общенаучных и профессиональных компетенций и привитии будущим работникам навыков социальных коммуникаций между различными социальными группами для успешной деятельности в сфере консалтинга. Освоение курса предполагает приобретение навыков диагностирования проблемных аспектов, выработку путей их разрешения, разработку и содействие внедрению конкретных решений в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать общее представление о консалтинге, его сущности;
- рассмотреть классификацию консалтинговых услуг;
- выявить особенности подготовки профессиональных консультантов и привить студентам мысль о необходимости и значимости для консультанта заниматься постоянной самоподготовкой для оказания качественных, высокопрофессиональных консалтинговых услуг;
- определить основные принципы взаимодействия консультанта и клиента;
- рассмотреть историю развития консалтинга, основные этапы, а также состояние рынка консалтинговых услуг в США, Европе и России;
- охарактеризовать политический консалтинг и круг обязанностей политического консультанта;
- определить профессиональные качества консультанта, необходимые для его успешной работы;
- обратить внимание студентов на типичные ошибки, допускаемые консультантами в своей работе.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Рассматриваемая дисциплина предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли консалтинга в современном обществе, а также на развитие личных и профессиональных

качеств студента: творческого, критического мышления, целеустремленности, ответственности, активной гражданской позиции.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Основы связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций», «Деловое общение», «Конфликтология» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в дальнейшей профессиональной деятельности, поскольку дисциплина является одной из завершающих обучение для студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	функционал в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью с точки зрения консалтинга	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии с точки зрения консалтинга	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с точки зрения консалтинга

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0

Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее консультирование.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
3	Консалтинговый процесс.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос

	Особенности взаимодействия клиента и консультанта.							
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
11	Зарубежный консалтинг	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	26	0	0	18	4	8	Устный опрос. Работав группах.
Всего		104	16	0	28	4	60	



## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие : [16+] / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, А. ;Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 379 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114>

### **6.2. Дополнительная литература**

Расиел, И. Метод McKinsey : использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : практическое пособие : [16+] / И. ;Расиел ; пер. с англ. С. Кривошеина. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254636>

Шарков, Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления / Н. ;Н. ;Яковенко, А. ;С. ;Яковенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**История России**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История России» состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История России базируется на школьных общеобразовательном предмете История.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На данной дисциплине основаны дисциплины социально-гуманитарного блока в соответствии с учебным планом.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные законы исторического развития	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	116,25	68	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	84	52	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,75	4	35,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>156</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	6	2	0	4	0	0	Презентации
2	Раздел 2. Особенности становления государственности в России и	14	10	0	4	0	0	Презентации

	мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)							
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (II пол. XV – XVII вв.)	16	12	0	4	0	0	Презентации
4	Раздел 4. Российский вектор мирового развития в индустриальную эпоху. Российская империя в XVIII – I пол. XIX вв.	16	12	0	4	0	0	Презентации
5	Раздел 5. Россия и мир: попытки модернизации и промышленный переворот. Российская империя во II пол. XIX – нач. XX вв.	16	12	0	4	0	0	Презентации
6	Раздел 6. Россия и мир в нач. XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)	16	12	0	4	0	0	Презентации
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	18	12	0	4	0	2	Презентации
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	18	12	0	4	0	2	Презентации
Всего		120	84	0	32	0	4	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Толмачева, Р. П. Цивилизация России : зарождение и развитие : учебное пособие : [16+] / Р. ;П. ;Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

### **6.2. Дополнительная литература**

Всемирная история : учебник / Г. ;Б. ;Поляк, А. ;Н. ;Маркова, И. ;А. ;Андреева [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

История России : учебник / ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 335 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

Сахаров, А. Н. Новейшая история России : учебник : [12+] / А. ;Н. ;Сахаров, А. ;Н. ;Боханов, В. ;А. ;Шестаков ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 480 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251758>

История : для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании у обучающихся культуры безопасности жизнедеятельности и овладении навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной и профессиональной практике.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений ведения безопасной жизнедеятельности в различных условиях: на производстве, в ходе обучения, бытовых условиях, во время отдыха и т.д.;
- знакомство обучающихся с современными средствами коллективной и индивидуальной защиты человека при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения, освоенных на предыдущем уровне образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения профессиональных дисциплин и практик.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности	навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
--	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	36,2	0	36,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	35,8	0	35,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	32	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятел	

п		о	Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	ьная работа	контроля успеваемост и
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Классификация чрезвычайных ситуаций	4	2	0	0	0	2	Практические задания
2	Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации	6	2	0	2	0	2	Опрос устный. Презентации
3	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Биологические опасности, защита от них	8	2	0	2	0	4	Опрос устный. Презентации, доклады, сообщения
4	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационные и химические опасности, защита от них.	8	2	0	2	0	4	Опрос письменный. Задания для самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
5	Чрезвычайные ситуации социального и криминогенного характера	6	0	0	2	0	4	Опрос устный. Презентации
6	Общественная опасность экстремизма и терроризма	6	2	0	0	0	4	Практические задания
7	Организация защиты населения в военное и мирное время	4	2	0	0	0	2	Практические задания
8	Основы начальной военной	4	2	0	0	0	2	Опрос письменный. Задания для

	подготовки. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.							самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
9	Основы начальной военной подготовки. Военная топография	6	0	0	4	0	2	Практические умения
10	Стрелковая подготовка. Основы, приемы и правила стрельбы	6	0	0	2	0	4	Задания для самостоятельной работы. Ситуационные задачи.
11	Организации безопасности труда на предприятии. Охрана труда.	4	0	0	2	0	2	Задания для самостоятельной работы.
12	Экстремальные ситуации в быту. Автономное существование человека	6	2	0	2	0	2	Опрос устный. Презентации с докладами
13	Оказание первой доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях	4	0	0	2	0	2	Опрос устный. Ситуационные задачи
Всего		72	16	0	20	0	36	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Т. А. Хван, П. А. Хван. - Изд. 11-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 443 с. (Высшее образование) - ISBN 978-5-222-22237-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222222379.html>

Левчук, И. П. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / И. П. Левчук, А. А. Бурлаков. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-9704-4645-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970446454.html?SSr=5601343c39180bc333a>

Сергеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Сергеев В. С. - Москва : ВЛАДОС, 2018. - 480 с. - ISBN 978-5-906992-88-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992888.html>

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468920>

## 6.2. Дополнительная литература

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468713>

Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / Э. ;А. ;Арустамов, А. ;Е. ;Волощенко, Н. ;В. ;Косолапова, Н. ;А. ;Прокопенко ; под ред. Э. А. Арустамова. – 21-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098>

Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 453 с. : табл., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720>

Светогор, Д. Л. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций : учебно-наглядное пособие : [12+] / Д. ;Л. ;Светогор. – Минск : РИПО, 2014. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463345>

Кузнецова, Н. В. Методика обучения и воспитания по безопасности жизнедеятельности : учебное пособие : [16+] / Н. В. Кузнецова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444202>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.mchsmedia.ru/> – МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях

<http://www.mchsmedia.ru/> - МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<http://www.mchs.gov.ru/> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

<http://www.vcmk.ru> ВЦМК «Защита» база данных содержащая правовые, законодательные и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф (профессиональная база данных)

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



